

PHF-paed-Ba-MP1		Aktuelle Diskurse in einer mediatisierten Gesellschaft	
1	<b>Modulverantwortliche</b> Prof. Dr. Heidrun Allert		
2	<b>Studiengang</b> 2-Fächer Bachelor of Arts, Pädagogik	<b>Status</b> Wahlpflicht	
3	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> keine	<b>Turnus</b> Jedes Semester	
4	<b>Semesterlage</b> 3., 4., 5. oder 6. Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>LP / Workload</b> 10 LP / 300 Stunden
5	<b>Lehrveranstaltung(en) mit Präsenzzeit, Gruppengröße und Status</b>		
	Seminar: Medienpädagogische Perspektiven	3 LP, 2 SWS, 30 Personen Pflicht	
	Seminar: Medienpädagogische Konzepte	3 LP, 2 SWS, 30 Personen Pflicht	
	Selbststudium, Prüfungsleitung	4 LP Pflicht	
6	<b>Lehrinhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle medienpädagogische und mediendidaktische Diskurse und Fragen</li> <li>• State-of-the-Art zum gewählten Thema</li> <li>• Entwicklung einer medienpädagogischen oder mediendidaktischen Konzeptionen</li> <li>• Evaluation der Konzeption, Reflexion der Vorgehensweise</li> <li>• Verortung in medienpädagogischen und medienwissenschaftlichen Diskursen, Thesen und Theorien</li> </ul> <p>Zu aktuellen Fragen, die sich in einer mediatisierten Gesellschaft stellen, bzw. die in der öffentlichen und/oder wissenschaftlichen Kommunikation aktuell einen hohen Stellenwert haben, wird im Modul eine pädagogische Perspektive erarbeitet. Mittels Literatuarbeit und konzeptioneller Arbeit nähern sich die Studierenden den jeweiligen Themen. Ihre Konzeption und Perspektive fundieren und reflektieren sie anhand medienpädagogischer Ansätze, epistemologischer, technikphilosophischer oder medienwissenschaftlicher Grundlagen. Beispiele ausgewählter Diskurse sind: Performative Medienpraktiken; Identitätsgenese und Selbstkonzept; Kreativität; Big Data und Learning Analytics; teletutorielle Konzepte in offenen online Lernangeboten; Gaming als epistemische Praktik.</p>		
7	<b>Lernziele</b> Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- können aktuelle Diskurse zu medienbasierten Phänomenen verfolgen und Positionen kritisch beurteilen</li> <li>- können medienpädagogische Positionen und Konzepte anhand ausgewählter Theorien und Modelle begründen und fundieren.</li> <li>- kennen medienpädagogische und -didaktische Konzepte und können diese evaluativ bewerten</li> <li>- können Konzepte für spezifische Zielgruppen entwickeln</li> <li>- können den State-of-the-Art zu einem ausgewählten aktuellen Thema erarbeiten (Literaturrecherche und Medienspiegel)</li> </ul>		
8	<b>Prüfungsleistungen</b>		
	Modulprüfung	Projektwerk oder mündliche Prüfung Bewertungsmodus: benotet	
9	<b>Literaturempfehlungen</b>		

Sander, U., von Gross, F., Hugger, K.-U. (2008). *Handbuch Medienpädagogik*. Weinheim: VS.

Schmidt, J.-H., Paus-Hasebrink, I., Hasebrink, U. (2009). *Heranwachsen mit dem Social Web*. London: Routledge.

Charlton, M., Neumann-Braun, K. (1992). *Medienkindheit, Medienjugend: eine Einführung in die aktuelle kommunikationswissenschaftliche Forschung*. München: Quintessenz.

Ebersbach, A., Glaser, M., Heigl, R. (2008). *Social Web*. Konstanz: UKV.

Wesch, M. (2008). *An Anthropological Introduction to YouTube*. [https://www.youtube.com/watch?v=TPAO-IZ4\\_hU](https://www.youtube.com/watch?v=TPAO-IZ4_hU)

Leschke, R. (2003). *Einführung in die Medientheorie*. München: W. Fink

Lutter, C., Reisenleitner, M. (2005). *Cultural Studies: Eine Einführung*. Wien: Löcker.

Vollbrecht, R. (2001). *Einführung in die Medienpädagogik*. Weinheim: Beltz Studium.

Bonfadelli, H., Friemel, T. N. (2011). *Medienwirkungsforschung: Grundlagen und theoretische Perspektiven*. Konstanz: UVK.

Stalder, F. (2016). *Kultur der Digitalität*. Berlin: Suhrkamp.

Eisemann, C. (2015). *C Walk auf YouTube: Sozialraumkonstruktion, Aneignung und Entwicklung in einer digitalen Jugendkultur*. Heidelberg: Springer VS.

Berk, L. (2005). *Entwicklungspsychologie: Ein Lehrbuch*. München. Pearson Studium.

Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur. *Schriften zur Medienpädagogik und Medienpädagogische Konzepte und Perspektiven*. München: Kopaed (<http://www.gmk-net.de>)